

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG „FLASHNEXT”

Wersja: 3.0 Data publikacji (ogłoszenia): 9 czerwca 2026 r. Data wejścia w życie: 23 czerwca 2026 r.

§1. Postanowienia ogólne i dane kontaktowe

1. Usługodawcą jest **FlashNext spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Jana Sebastiana Bacha 22/126, 02-743 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001242913, NIP: 5214166255, REGON: 544824501, kapitał zakładowy: 5000 zł, dalej jako „Usługodawca” lub „FlashNext”.
2. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy:
 - a. mailowo: info@flashnext.ai,
 - b. telefonicznie: 510 688 634,
 - c. korespondencyjnie: ul. Jana Sebastiana Bacha 22/126, 02-743 Warszawa.
3. Reklamacje można składać na adres e-mail: info@flashnext.ai albo pisemnie na adres: ul. Jana Sebastiana Bacha 22/126, 02-743 Warszawa.

§2. Definicje

1. Aplikacja – oprogramowanie FlashNext dostępne w wersji mobilnej i webowej, służące do wspomaganie rozwoju osobistego z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
2. Mentor AI – system generujący odpowiedzi tekstowe i głosowe w oparciu o duże modele językowe (LLM), stanowiący główną funkcjonalność Aplikacji. Mentor AI działa automatycznie — odpowiedzi Mentora AI są generowane przez system sztucznej inteligencji, a nie przez człowieka.
3. Treści Cyfrowe – dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej w ramach Aplikacji, w tym odpowiedzi Mentora AI, plany, analizy i raporty.
4. Usługa Cyfrowa – usługa świadczona drogą elektroniczną polegająca na zapewnieniu Użytkownikowi dostępu do Aplikacji i jej funkcjonalności, w tym do Mentora AI.
5. Konto – indywidualny panel Użytkownika utworzony w Aplikacji, umożliwiający korzystanie z Usługi, zarządzanie Subskrypcją, dostęp do ustawień prywatności oraz historii aktywności, o ile dana funkcjonalność jest dostępna.
6. Użytkownik – osoba fizyczna korzystająca z Aplikacji.
7. Subskrypcja – odpłatny dostęp do Aplikacji w modelu abonamentowym.
8. Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
9. Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego. Do Przedsiębiorcy na

prawach Konsumenta stosuje się postanowienia dotyczące Konsumenta w zakresie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§3. Warunki korzystania

1. **Wymóg pełnoletności.** Usługa jest przeznaczona wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat. Dokonując rejestracji, Użytkownik oświadcza, że jest osobą pełnoletnią.
2. **Weryfikacja wieku.** W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że z Aplikacji korzysta osoba niepełnoletnia, Usługodawca może zawiesić Konto do czasu wyjaśnienia sprawy. Jeżeli okaże się, że Użytkownik nie spełnia wymogu pełnoletności, Usługodawca może rozwiązać umowę i usunąć Konto. W takim przypadku Usługodawca dokonuje proporcjonalnego zwrotu opłat za niewykorzystany okres Subskrypcji, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub szczególne okoliczności sprawy przewidują inne rozliczenie.
3. **Wymagania techniczne.** Korzystanie z Aplikacji wymaga:
 - a. urządzenia z dostępem do Internetu,
 - b. aktualnej przeglądarki internetowej lub systemu operacyjnego zgodnego z wymaganiami Aplikacji,
 - c. aktywnego adresu e-mail.
4. **Rejestracja.** Rejestracja w Aplikacji wymaga zaakceptowania Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru. Przed rejestracją Użytkownik powinien zapoznać się z Polityką Prywatności.
5. **Zgody dodatkowe.** Zgody marketingowe oraz inne zgody niewymagane do zawarcia umowy są zbierane osobno, dobrowolnie i nie mogą być domyślnie zaznaczone.

§4. Charakter usługi, AI i ograniczenia odpowiedzialności

1. **Charakter edukacyjny i rozwojowy.** Aplikacja FlashNext jest narzędziem wspomagającym rozwój umiejętności miękkich, planowanie i samoorganizację. Mentor AI pełni funkcję partnera do refleksji i planowania, nie zaś specjalisty w dziedzinach wymagających uprawnień zawodowych.
2. **Komunikacja z AI.** Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że w ramach Aplikacji komunikuje się z systemem sztucznej inteligencji. Mentor AI nie jest człowiekiem, terapeutą, lekarzem, prawnikiem, doradcą podatkowym, doradcą finansowym ani innym specjalistą wykonującym zawód regulowany.
3. **Czym Aplikacja NIE jest.** Aplikacja:
 - a. nie stanowi usługi medycznej, psychoterapeutycznej ani psychiatrycznej,
 - b. nie stanowi usługi doradztwa prawnego, podatkowego ani finansowego,
 - c. nie zastępuje konsultacji z wykwalifikowanymi specjalistami.
4. **Charakter treści AI.** Treści generowane przez Mentora AI mają charakter informacyjny, edukacyjny, refleksyjny lub organizacyjny. Nie powinny być traktowane jako diagnoza, zalecenie medyczne, psychoterapeutyczne, prawne, podatkowe, inwestycyjne ani finansowe.
5. **Ograniczenia technologii AI.** Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że:

- a. Mentor AI jest systemem probabilistycznym opartym na modelach językowych,
 - b. odpowiedzi generowane przez AI mogą zawierać nieścisłości, błędy lub informacje nieprawdziwe (tzw. halucynacje),
 - c. Usługodawca nie gwarantuje poprawności merytorycznej, kompletności ani aktualności odpowiedzi AI.
6. **Weryfikacja informacji.** Użytkownik powinien samodzielnie weryfikować istotne informacje wygenerowane przez Mentora AI, zwłaszcza przed podjęciem decyzji zdrowotnych, prawnych, finansowych, zawodowych lub życiowych.
7. **Odpowiedzialność za decyzje.** Użytkownik podejmuje decyzje życiowe, zawodowe, zdrowotne i finansowe na własną odpowiedzialność. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku decyzji podjętych przez Użytkownika na podstawie treści wygenerowanych przez Mentora AI, chyba że szkoda powstała z winy umyślnej Usługodawcy lub w wyniku jego rażącego niedbalstwa.
8. **Sytuacje kryzysowe.** Aplikacja nie jest przeznaczona do udzielania pomocy w stanach zagrożenia życia lub zdrowia. Modele AI wykorzystywane w Aplikacji mogą posiadać wbudowane mechanizmy bezpieczeństwa, jednak Usługodawca nie gwarantuje ich skuteczności i nie ponosi odpowiedzialności za ich działanie. Aplikacja nie zapewnia monitorowania rozmów przez człowieka w czasie rzeczywistym. W sytuacjach sugerujących możliwość zagrożenia życia lub zdrowia Aplikacja może wyświetlić komunikat bezpieczeństwa zawierający informacje o dostępnych formach pomocy. Aplikacja nie zapewnia interwencji człowieka, całodobowego monitoringu rozmów ani kontaktu ze służbami ratunkowymi w imieniu Użytkownika. W przypadku kryzysu zdrowotnego lub zagrożenia życia należy niezwłocznie skontaktować się ze służbami ratunkowymi (tel. 112) lub Telefonem Zaufania dla Dorosłych w Kryzysie Emocjonalnym (tel. 116 123).
9. **Mechanizmy bezpieczeństwa i flagowanie treści.** Aplikacja może wykorzystywać automatyczne mechanizmy analizujące treść wiadomości w celu wykrywania sytuacji mogących wskazywać na zagrożenie życia, zdrowia lub bezpieczeństwa Użytkownika albo innych osób, a także naruszeń Regulaminu. W razie wykrycia takiej sytuacji Aplikacja może w szczególności wyświetlić komunikat bezpieczeństwa, oznaczyć (flagować) rozmowę do dalszej weryfikacji oraz — w uzasadnionych przypadkach — ograniczyć lub wstrzymać dostęp do Usługi na zasadach określonych w §14. Jeżeli ograniczenie lub wstrzymanie dostępu nastąpi z przyczyn niezależnych od naruszenia Regulaminu przez Użytkownika, Usługodawca dokonuje proporcjonalnego zwrotu opłaty za niewykorzystany okres Subskrypcji. Zasady przetwarzania danych w związku z działaniem tych mechanizmów, w tym ewentualnego dostępu upoważnionego personelu do treści rozmów, opisuje Polityka Prywatności.

§5. Przejrzystość działania AI

1. FlashNext informuje Użytkownika, że Mentor AI jest systemem sztucznej inteligencji, a generowane odpowiedzi powstają automatycznie. W Aplikacji mogą być stosowane

oznaczenia, komunikaty lub etykiety wskazujące, że dana treść została wygenerowana przez AI.

2. Jeżeli Aplikacja umożliwi eksport, publikację lub udostępnianie treści wygenerowanych przez AI poza Aplikacją, Usługodawca może wprowadzić techniczne lub organizacyjne oznaczenia takich treści, jeżeli będzie to wymagane prawem lub uzasadnione bezpieczeństwem Użytkowników.

§6. Zasady dopuszczalnego użytkowania

1. **Zobowiązania Użytkownika.** Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem, obowiązującym prawem oraz niniejszym Regulaminem.
2. **Zakazy.** Zabrania się wykorzystywania Aplikacji do:
 - a. generowania treści niezgodnych z prawem, w tym nawołujących do nienawiści, przemocy lub dyskryminacji,
 - b. generowania treści pornograficznych lub promujących działalność przestępczą,
 - c. podejmowania prób obejścia zabezpieczeń systemowych AI (tzw. jailbreaking), rozumianych jako celowe formułowanie zapytań mających na celu uzyskanie odpowiedzi sprzecznych z wytycznymi bezpieczeństwa modelu,
 - d. masowego wprowadzania danych osobowych osób trzecich bez ich zgody w celu tworzenia ich profili lub analiz,
 - e. automatycznego masowego generowania treści z naruszeniem limitów technicznych,
 - f. podejmowania prób uzyskania dostępu do danych innych Użytkowników,
 - g. wprowadzania do Aplikacji danych szczególnych kategorii dotyczących osób trzecich bez podstawy prawnej,
 - h. tworzenia profili psychologicznych osób trzecich bez ich wiedzy i zgody,
 - i. testowania zabezpieczeń Aplikacji bez pisemnej zgody Usługodawcy,
 - j. korzystania z Aplikacji w sposób naruszający prawa własności intelektualnej, dobra osobiste lub prywatność innych osób,
 - k. działań mogących zakłócić funkcjonowanie Aplikacji lub infrastruktury Usługodawcy.
3. **Limity użytkowania.** Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia limitów ilości wiadomości lub zapytań w danym okresie rozliczeniowym w celu zapewnienia stabilności systemu. O wprowadzeniu limitów Użytkownik zostanie poinformowany z wyprzedzeniem.

§7. Płatności i subskrypcje

1. **Model płatności.** Aplikacja oferuje płatny dostęp w modelu subskrypcyjnym. Aktualny cennik dostępny jest w Aplikacji. Dostępne plany:
 - a. plan miesięczny,
 - b. plan kwartalny (3 miesiące),

- c. plan roczny (12 miesięcy).
2. **Informacja przed zakupem.** Przed złożeniem zamówienia Użytkownik otrzymuje informację o głównych cechach Usługi, cenie, czasie trwania Subskrypcji, zasadach automatycznego odnawiania oraz sposobach jej anulowania.
3. **Przycisk zakupu.** Przycisk finalizujący zakup jest oznaczony w sposób jednoznacznie wskazujący, że zamówienie wiąże się z obowiązkiem zapłaty, np. „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, „Kupuję i płacę” albo równoważnym sformułowaniem.
4. **Kanały zakupu.**
 - a. Strona internetowa (płatność za pośrednictwem operatorów płatności, m.in. Stripe, Przelewy24): umowa zawierana jest bezpośrednio z Usługodawcą; zarządzanie Subskrypcją odbywa się w panelu klienta.
 - b. Apple App Store / Google Play: płatność, odnowienie, anulowanie oraz część zasad zwrotów mogą podlegać regulaminom i mechanizmom danej platformy. Użytkownik zarządza taką Subskrypcją z poziomu swojego konta Apple ID lub Google Play. FlashNext pozostaje dostawcą Usługi Cyfrowej, chyba że z zasad danej platformy wynika inaczej.
5. **Automatyczne odnawianie.** Subskrypcje są odnawiane automatycznie na kolejny okres rozliczeniowy o tej samej długości. Opłata pobierana jest na początku każdego okresu, chyba że Użytkownik anuluje Subskrypcję co najmniej 24 godziny przed końcem bieżącego okresu.
6. **Anulowanie.** Anulowanie Subskrypcji nie powoduje utraty dostępu do Aplikacji za okres już opłacony, chyba że regulamin danej platformy dystrybucyjnej stanowi inaczej albo Użytkownik naruszył Regulamin w sposób uzasadniający wcześniejsze ograniczenie dostępu.
7. **Nieudana płatność.** W przypadku nieudanej płatności Usługodawca może podjąć kolejne próby pobrania opłaty, poinformować Użytkownika o problemie z płatnością, ograniczyć dostęp do funkcji płatnych albo zakończyć Subskrypcję, jeżeli płatność nie zostanie skutecznie dokonana.
8. **Zmiana ceny.** Zmiana ceny Subskrypcji nie wpływa na okres już opłacony. O planowanej zmianie ceny lub istotnych warunków płatnego Planu Usługodawca poinformuje Użytkownika z odpowiednim wyprzedzeniem. Jeżeli zmiana ceny lub istotnych warunków Planu ma dotyczyć kolejnych okresów rozliczeniowych, kontynuacja Subskrypcji na nowych warunkach wymaga uprzedniej wyraźnej akceptacji Użytkownika, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub zasady danej platformy dystrybucyjnej przewidują dalej idące wymogi ochronne dla Użytkownika.
9. **Zmiana planu.** W przypadku zmiany planu subskrypcyjnego na inny (np. z miesięcznego na roczny) Użytkownik zawiera nową umowę, do której stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu oraz §8.
10. **Awaryjne i niedostępność.** W przypadku awarii Aplikacji uniemożliwiającej korzystanie z jej podstawowych funkcjonalności przez okres dłuższy niż 24 godziny, Użytkownikowi przysługuje przedłużenie okresu Subskrypcji o czas trwania awarii

lub proporcjonalny zwrot opłaty — według wyboru Użytkownika. Zgłoszenia należy kierować na adres info@flashnext.ai.

§8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podawania przyczyny.
2. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, należy poinformować Usługodawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia, przesłanego na adres e-mail: info@flashnext.ai lub pisemnie na adres siedziby Usługodawcy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Można skorzystać z wzoru stanowiącego Załącznik nr 1, co nie jest obowiązkowe.
3. **Rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu.** Jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta żąda rozpoczęcia świadczenia Usługi Cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia umowy, Usługodawca może rozpocząć świadczenie po uzyskaniu wyraźnego żądania rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia oraz po poinformowaniu o skutkach takiego żądania dla prawa odstąpienia, jeżeli skutki te wynikają z przepisów prawa.
4. **Skutki odstąpienia.** W przypadku odstąpienia od umowy Usługodawca zwraca wszystkie otrzymane płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu. Jeżeli Konsument rozpoczął korzystanie z usługi przed upływem terminu do odstąpienia, zobowiązany jest do zapłaty kwoty proporcjonalnej do zakresu świadczeń spełnionych do chwili poinformowania Usługodawcy o odstąpieniu.
5. **Odrębność umów.** Prawo odstąpienia od umowy ocenia się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, odrębnie dla każdej odpłatnej umowy zawieranej z Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, w tym dla nowego Planu, jeżeli jego wybór prowadzi do zawarcia nowej umowy.
6. **Trwały nośnik.** Potwierdzenie zawarcia umowy, Regulaminu, informacji o prawie odstąpienia oraz złożonych przez Użytkownika oświadczeń jest przekazywane na trwałym nośniku, np. wiadomością e-mail.

§9. Własność intelektualna i treści Użytkownika

1. **Prawa Usługodawcy.** Aplikacja, w tym jej kod źródłowy, architektura, prompty systemowe, oraz wszelkie materiały graficzne i tekstowe, stanowią własność intelektualną Usługodawcy lub podmiotów, od których Usługodawca uzyskał stosowne licencje. Kopiowanie, modyfikowanie lub rozpowszechnianie tych elementów bez zgody Usługodawcy jest zabronione.
2. **Prawa Użytkownika.** Użytkownik zachowuje prawa do treści wprowadzanych przez siebie do Aplikacji.
3. **Licencja na potrzeby świadczenia Usługi.** Użytkownik udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z treści wprowadzanych do Aplikacji wyłącznie w zakresie niezbędnym do świadczenia Usługi, w szczególności

do generowania odpowiedzi Mentora AI, działania funkcji pamięci, synchronizacji Konta, zapewnienia bezpieczeństwa Aplikacji, obsługi zgłoszeń technicznych oraz wykonywania umowy.

4. **Trening modeli.** FlashNext nie wykorzystuje treści Użytkownika do trenowania, dostrajania ani rozwijania modeli AI. Zasady opisuje §10.

§10. Wykorzystanie danych a modele AI

1. FlashNext **nie wykorzystuje** treści rozmów Użytkownika z Mentorem AI do trenowania, dostrajania ani rozwijania modeli AI.
2. Treści rozmów są przekazywane dostawcom modeli AI w celu wygenerowania bieżącej odpowiedzi. FlashNext korzysta z tych usług w sposób, w którym przekazywane treści nie są wykorzystywane do trenowania modeli dostawców.
3. FlashNext może analizować dane korzystania z Aplikacji — w tym przy użyciu narzędzi automatycznych (AI) — w celu poprawy jakości, wyłapywania wzorców i potrzeb użytkowników oraz zapewnienia bezpieczeństwa i wykrywania nadużyć lub sytuacji ryzykownych. Analiza nastawiona na poprawę jakości i wyłapywanie wzorców prowadzona jest na danych zagregowanych lub skutecznie zanonimizowanych; analiza nastawiona na bezpieczeństwo i wykrywanie ryzyk może obejmować treść bieżących rozmów w zakresie niezbędnym do tych celów. Podstawy prawne i szczegóły opisuje Polityka Prywatności.
4. Jeżeli w przyszłości FlashNext zamierzałaby wykorzystywać treści rozmów do trenowania, dostrajania lub rozwijania modeli AI, nastąpi to wyłącznie na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody Użytkownika albo na danych skutecznie zanonimizowanych, po uprzedniej aktualizacji Regulaminu i Polityki Prywatności.

§11. Dane osobowe (RODO)

1. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o celach, podstawach prawnych, odbiorcach danych, dostawcach technologicznych, transferach poza Europejski Obszar Gospodarczy, okresach retencji, prawach Użytkownika oraz zasadach wycofania zgód, znajdują się w Polityce Prywatności.
2. FlashNext nie wykorzystuje treści rozmów do trenowania modeli AI. Jeżeli inne przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody (np. cookies analityczne lub marketingowe, newsletter), Użytkownik może ją wycofać w każdym czasie w ustawieniach Konta, w panelu zgód albo kontaktując się z Administratorem. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

§12. Reklamacje i zgodność Usługi Cyfrowej z umową

1. **Zgłaszanie.** Reklamacje należy składać na adres e-mail: info@flashnext.ai lub pisemnie na adres siedziby Usługodawcy.
2. **Zakres reklamacji.** Reklamacja może dotyczyć w szczególności:
 - a. problemów z dostępem do Aplikacji,
 - b. nieprawidłowego działania funkcji Aplikacji,
 - c. niezgodności Usługi Cyfrowej z umową,

- d. błędnego naliczenia opłaty,
 - e. problemów z Subskrypcją,
 - f. ograniczenia lub zawieszenia Konta.
3. **Treść reklamacji.** Reklamacja powinna zawierać:
- a. dane kontaktowe Użytkownika,
 - b. opis problemu stanowiącego podstawę reklamacji,
 - c. oczekiwania Użytkownika co do sposobu rozpatrzenia reklamacji.
4. **Zgodność z umową.** Jeżeli Usługa Cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta przysługują uprawnienia wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności żądanie doprowadzenia Usługi do zgodności z umową, obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy w przypadkach przewidzianych prawem.
5. **Termin.** Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa przewidują inny termin. O wyniku Użytkownik zostanie poinformowany na podany adres e-mail.

§13. Pozasądowe rozwiązywanie sporów (ADR)

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich dostępnych w Polsce, w szczególności z pomocy miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów, Inspekcji Handlowej albo innych właściwych instytucji zajmujących się polubownym rozwiązywaniem sporów konsumenckich.

§14. Blokada, zawieszenie i usunięcie Konta

1. W przypadku naruszenia Regulaminu Usługodawca może, zależnie od charakteru, skali i skutków naruszenia:
- a. wysłać ostrzeżenie,
 - b. czasowo ograniczyć dostęp do wybranych funkcji,
 - c. czasowo zawiesić Konto,
 - d. rozwiązać umowę i trwale usunąć Konto.
2. Środki, o których mowa w ust. 1 lit. b–d, Usługodawca może zastosować także w przypadku uzasadnionego podejrzenia zagrożenia życia, zdrowia lub bezpieczeństwa Użytkownika lub innych osób, na zasadach określonych w §4 ust. 9. Jeżeli zastosowanie środka nie wynika z naruszenia Regulaminu przez Użytkownika, Usługodawca dokonuje proporcjonalnego zwrotu opłaty za niewykorzystany okres Subskrypcji.
3. Przed zastosowaniem trwałego usunięcia Konta Usługodawca, o ile jest to możliwe i uzasadnione, umożliwi Użytkownikowi złożenie wyjaśnień. W przypadkach rażących naruszeń, zagrożenia bezpieczeństwa Aplikacji, działań niezgodnych z prawem, oszustw płatniczych lub działań szkodzących innym Użytkownikom, Usługodawca może zablokować Konto ze skutkiem natychmiastowym.
4. Użytkownik otrzymuje informację o przyczynie zawieszenia lub usunięcia Konta oraz o możliwości odwołania, chyba że przekazanie takiej informacji byłoby

sprzeczne z prawem, bezpieczeństwem Aplikacji lub uzasadnionym interesem Usługodawcy.

5. **Procedura odwoławcza.** Użytkownik, którego Konto zostało zawieszono lub usunięte, może złożyć odwołanie na adres info@flashnext.ai w terminie 14 dni od dnia zawieszenia lub usunięcia Konta. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 14 dni. W przypadku uznania odwołania za zasadne, Konto zostanie odblokowane, a w uzasadnionych przypadkach Użytkownikowi może zostać przyznana rekompensata za okres niedostępności usługi.
6. **Rozliczenie.** Rozliczenie niewykorzystanej części opłaconego okresu Subskrypcji następuje zgodnie z przepisami prawa, zasadami platformy płatniczej oraz okolicznościami naruszenia. Automatyczne wyłączenie prawa do zwrotu nie ma zastosowania, jeżeli byłoby sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

§15. Okoliczności nadzwyczajne (siła wyższa)

1. **Definicja.** Siła wyższa oznacza zdarzenie zewnętrzne, niezależne od stron umowy, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, w szczególności klęski żywiołowe, działania wojenne, akty terroryzmu, zamieszki, awarie infrastruktury telekomunikacyjnej lub energetycznej o zasięgu ponadlokalnym albo decyzje organów władzy publicznej.
2. **Dostawcy AI.** Problemy techniczne dostawców zewnętrznych, w tym dostawców modeli AI, są oceniane z uwzględnieniem ich charakteru, przewidywalności, wpływu na Usługę oraz środków, jakie Usługodawca mógł rozsądnie podjąć, aby ograniczyć skutki niedostępności.
3. **Skutki.** W przypadku wystąpienia siły wyższej Usługodawca jest zwolniony z odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań przez czas trwania zdarzenia i jego bezpośrednich następstw.
4. **Obowiązki informacyjne.** W przypadku wystąpienia siły wyższej Usługodawca poinformuje Użytkowników o zaistniałej sytuacji oraz przewidywanym czasie jej trwania za pośrednictwem Aplikacji lub wiadomości e-mail.
5. **Rekompensata.** Jeżeli siła wyższa uniemożliwia korzystanie z Aplikacji przez okres dłuższy niż 7 dni, Użytkownikowi przysługuje prawo do przedłużenia okresu Subskrypcji o czas niedostępności lub proporcjonalnego zwrotu opłaty.

§16. Zmiany Regulaminu

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawa, zmian funkcjonalności Aplikacji lub zmian organizacyjnych.
2. O zmianie Regulaminu Usługodawca poinformuje Użytkownika z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 14 dni, przez wiadomość e-mail, komunikat w Aplikacji lub inny trwały nośnik, jeżeli wymagają tego przepisy prawa.
3. Jeżeli zmiana Regulaminu istotnie wpływa na prawa lub obowiązki Użytkownika, Użytkownik może wypowiedzieć umowę przed wejściem zmian w życie. Brak akceptacji zmian może skutkować zakończeniem świadczenia Usługi po upływie opłaconego okresu albo zgodnie z przepisami prawa.

4. Zmiany wynikające wyłącznie z aktualizacji technicznych, poprawy bezpieczeństwa, usunięcia błędów lub dostosowania do prawa mogą być wprowadzane w zakresie niezbędnym do zapewnienia zgodności i bezpieczeństwa Usługi.

§17. Zmiany funkcjonalności

1. Usługodawca ma prawo do modyfikacji Aplikacji, w tym zmiany dostawcy modelu AI, interfejsu lub dostępnych funkcjonalności, o ile nie wpływa to istotnie na główny cel Usługi (wspomaganie rozwoju osobistego).
2. Zmiany funkcjonalności, które nie wpływają istotnie na główny cel Usługi, nie stanowią podstawy do roszczeń Użytkownika, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
3. Jeżeli zmiana istotnie ogranicza funkcjonalność płatnego Planu, Użytkownik zostanie o tym poinformowany, a jego uprawnienia będą oceniane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi usług cyfrowych.

§18. Postanowienia końcowe

1. **Prawo właściwe.** W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego. Wybór prawa polskiego nie pozbawia jednak Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów prawa państwa, w którym ma on miejsce zwykłego pobytu, jeżeli przepisów tych nie można wyłączyć w drodze umowy.
2. **Właściwość sądu.** Wszelkie spory wynikające z Regulaminu będą rozstrzygane przez sądy właściwe zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Postanowienie to nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. **Rozdzielność postanowień.** Nieważność lub bezskuteczność któregośkolwiek z postanowień Regulaminu nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.
4. **Poprzednie wersje.** Poprzednie wersje Regulaminu mogą być udostępniane Użytkownikowi na jego żądanie, jeżeli jest to potrzebne do ustalenia treści praw i obowiązków stron w danym okresie.
5. **Wejście w życie.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 23 czerwca 2026 r.